

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан
социально-гуманитарного факультета

(наименование факультета)

И.В. Цевелева И.В. Цевелева

(подпись, ФИО)

«*29*» *июня* 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Журналистика»

Направление подготовки	42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
Направленность (профиль) образовательной программы	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Квалификация выпускника	бакалавр
Год начала подготовки (по учебному плану)	2020
Форма обучения	очная
Технология обучения	традиционная

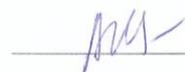
Курс	Семестр	Трудоемкость, з.е.
3	5	5

Вид промежуточной аттестации	Обеспечивающее подразделение
Зачет с оценкой	Кафедра ИК - История и культурология

Комсомольск-на-Амуре 2020

Разработчик рабочей программы:

Доцент, Кандидат культурологии



Васильченко А.В

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой

Кафедра «История и культурология»



Петрунина Ж.В.

1 Общие положения

Рабочая программа дисциплины «Журналистика» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 512 от 08.06.2017, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью".

Профессиональный стандарт 06.009 «СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ». Обобщенная трудовая функция: В. Организация продвижения продукции СМИ.

- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ.

Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none">- Проанализировать основные этапы развития, функции и формы средств распространения массовой информации в истории человечества;- сформировать представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности- освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями.- ознакомить студентов с особенностями журналистской профессии.
Основные разделы / темы дисциплины	Основы журналистской деятельности Журналистский текст

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Журналистика» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 1):

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
-	-	-
Общепрофессиональные		
-	-	-
Профессиональные		
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) ме-	ОПК-1.1 Знает особенности и правила подготовки текстов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью.	<ul style="list-style-type: none">- Знать: основы и жанры журналистских текстов правила проведения интервью.- Уметь: самостоятельно готовить журналистские тексты

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
диапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>ОПК-1.2 Умеет самостоятельно, в соответствии с формальными и содержательными требованиями, создавать тексты различных видов и жанров.</p> <p>ОПК-1.3 Владеет навыками подготовки конкретных текстов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью</p>	<p>различных жанров (информационного, аналитического, художественно-публицистического), правила проведения интервью.</p> <p>- Владеть: навыками самостоятельной подготовки журналистских текстов различных жанров (информационного, аналитического, художественно-публицистического), навыками самостоятельного проведения интервью.</p>

правила проведения интервью.

У2(ОПК-3-4): правила проведения интервью

Н2(ОПК-3-4):

навыками самостоятельного проведения интервью

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Журналистика» изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательным дисциплинам, формируемой участниками образовательных отношений Б1.О18.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения, навыки и (или) опыт практической деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин / практик: «Риторика», «Мастер-класс Тексты в связях с общественностью», Учебная практика (профессионально-ознакомительная).

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины «Журналистика», будут востребованы при изучении последующих дисциплин / практик: Производственная практика (профессионально-творческая), Преддипломная практика.

Дисциплина «Журналистика» в рамках воспитательной работы направлена на формирование у обучающихся умения аргументировать, самостоятельно мыслить, развивает творчество, профессиональные умения и навыки.

Дисциплина «Журналистика» частично реализуется в форме практической подготовки. Практическая подготовка организуется путем проведения - выполнения практических занятий, контрольных работ, иных видов учебной деятельности.

Входной контроль не предусмотрен.

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 з.е., 180 акад. час.

Распределение объема дисциплины (модуля) по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего академических часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего	64
В том числе:	
занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	32
в том числе часов практической подготовки	0
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	32
в том числе часов практической подготовки	8
Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа , включающая групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателями (в том числе индивидуальные консультации); взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	116
Промежуточная аттестация обучающихся Зачет с оценкой	-

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			СРС
	Лекции	Семинарские (практические занятия)	Лабораторные занятия	
Раздел 1. Основы журналистской деятельности				

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			СРС
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			
	Лекции	Семинарские (практические занятия)	Лабораторные занятия	
Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Система профессиональных обязанностей журналиста. Понятие журналистской деятельности. Отличие репродуктивной деятельности от творческой. Творческая природа журналистской деятельности. Универсализм и журналистская специализация. Особенности журналистского познания действительности. Методологические основы журналистской деятельности. Обученность, умелость, мастерство – ступени профессионализма. Источники информации в журналистике. Типы информационного содержания журналистского материала. Предмет отображения в журналистике	4	4	-	10
Интервью как метод сбора информации. Цели, задачи, особенности функционирования жанра интервью в СМИ. Стилистические приёмы (конфронтационный стиль, элитарный стиль, партнёрский режим). Понятия жанра. Жанровые признаки интервью. Реализация основных текстовых категорий в интервью (информативность, цельность, связность). Текст как единица общения. Понятие дискурса. Категория информативности (типы информации, содержащиеся в тексте. Структура текста интервью. Заголовок. Подзаголовок. Лид. Основная содержательная часть. Заключительная часть текста. Требования к формулировке вопросов для интервью. Виды вопросов.	4	4	-	10
Виды и классификация интервью. По характеру СМИ: для газеты, журнала, радио, ТВ, интернет-изданий. По характеру общения: лицом к лицу, по телефону, посредством Интернета. По форме организации: пресс-конференция, выход к прессе, «круглый стол», ток-шоу, при помощи служб Интернета, беседа. По коммуникативной задаче: монолог, опрос, блиц-интервью, интервью-зарисовка, анкета. По характеру обсуждаемого вопроса: информационное, проблемное, протокольное, аналитическое, расследование, портретное,	4	4	-	10

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			СРС
	Лекции	Семинарские (практические занятия)	Лабораторные занятия	
сатирическое.				
Методика проведения интервью. Подготовка к интервью. Этапы создания интервью. Интервью для различных типов СМИ. Профессионально-личностные и коммуникативные качества речи интервьюера. Понятие коммуникативных качеств. Теория Б. Головина.	4	4		10
Раздел 2. Журналистский текст				
Идейно-тематические особенности журналистского произведения. Журналистское произведение: тема, замысел, идея. Типы актуальности темы в журналистике. Способы развертывания темы. Идейное своеобразие журналистского произведения. Понятие «рабочая» и «опорная идея». Факт как основа журналистского произведения. Методы предъявления фактов в журналистике (описание, констатация и т.д.). Образные компоненты журналистского произведения. Образ автора в журналистском произведении. Функции авторского «я».	4	4*	-	10
Структурно-композиционные особенности журналистского произведения. Структурно-композиционные особенности журналистского текста. Виды композиции журналистского произведения. Понятие о средствах организации журналистского произведения. Композиция и монтаж как средства организации, их функциональные различия. Структурно-композиционное членение журналистского произведения: заголовочный комплекс, лид, концовка. Разновидности заголовков в современной прессе. Игровой заголовок: определение, виды, примеры. Составляющие заголовочного комплекса.	4	4*	-	16

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			СРС
	Лекции	Семинарские (практические занятия)	Лабораторные занятия	
Семантика и прагматика журналистского текста. Прагматическая составляющая журналистского (публицистического) текста и ее роль в стратегическом целеполагании журналиста. Специфика семантики журналистского текста. Синтаксические отношения как способ повышения информативности текста.	4	4	-	20
Элементарные выразительные средства журналистики. Определение понятия «элементарные выразительные средства». «Фактологический ряд ЭВС». Различия фактов, фактоидов и эмпирических обобщений, их функции в тексте. «Культурологический ряд ЭВС» Отличия «образов» и «нормативов», образного ряда ЭВС от психологического и художественного образов. Назначение в тексте «образов» и «нормативов». «Журналистский (публицистический) образ». Отличие «образного ряда ЭВС» от журналистского образа.	4	4	-	20
ИТОГО по дисциплине	32	32	-	116

*- реализуется в форме практической подготовки

6 Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

При планировании самостоятельной работы студенту рекомендуется руководствоваться следующим распределением часов на самостоятельную работу (таблица 4):

Таблица 4 – Рекомендуемое распределение часов на самостоятельную работу

Компоненты самостоятельной работы	Количество часов
Изучение теоретических разделов дисциплины	16
Подготовка к занятиям семинарского типа	40
Подготовка и оформление контрольной работы	60
Итого:	116

7 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), практике хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0715-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819212> (дата обращения: 10.05.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 383 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html> (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
3. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 332 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/449998> (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
4. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. – 120 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/100022.html> (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

8.2 Дополнительная литература

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 418 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1663-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018960> (дата обращения: 10.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

8.3 Методические указания для студентов по освоению дисциплины

1. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 25 мастер-классов : учеб. пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 168 с. - ISBN 978-5-7567-0963-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038979> (дата обращения: 10.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

8.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

- 1 Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM. Договор № 4997 эбс ИКЗ 211 2727000769 270301001 0010 004 6311 244 от 13 апреля 2021 г.
- 2 Электронно-библиотечная система IPRbooks. Лицензионный договор № ЕП 44/4 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks ИКЗ 21 12727000769 270301001 0010 003 6311 244 от 05 февраля 2021 г.
- 3 Образовательная платформа Юрайт. Договор № ЕП44/2 на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ИКЗ 21 1 2727000769 2703010010010001 6311 244 от 02 февраля 2021 г.
- 4 Электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU (периодические издания). Договор № ЕП 44/3 на оказание услуг доступа к электронным изданиям ИКЗ 211 272 7000769 270 301 001 0010 002 6311 244 от 04 февраля 2021 г.

8.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный сайт Российской ассоциации по связям с общественностью: <https://www.raso.ru/>
2. Специализированный портал CreateBrand: <http://www.createbrand.ru/about/>

8.6 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Таблица 5 – Перечень используемого программного обеспечения

Наименование ПО	Реквизиты / условия использования
Microsoft Imagine Premium	Лицензионный договор АЭ223 №008/65 от 11.01.2019
OpenOffice	Свободная лицензия, условия использования по ссылке: https://www.openoffice.org/license.html (Программа распространяется на условиях GNU General Public License)

9 Организационно-педагогические условия

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

9.1 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практически) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

9.2 Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

9.3 Занятия семинарского типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

9.4 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на

отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

9.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.

3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.

4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

1. Методические указания при работе над конспектом лекции

В ходе лекционных занятий студенты должны осуществлять конспектирование учебного материала, при этом, им необходимо обращать особое внимание на основные понятия и категории, раскрывающие особенности существования и функционирования социальных сетей и сети интернет. Также необходимо записывать формулировки основных терминов, связанных с особенностями функционирования интернета как средства получения информации и коммуникации. Особое внимание нужно уделять практическим рекомендациям, касающихся опыта работы в области интернета, т.к. эти рекомендации будут необходимы студентам при написании ими контрольной работы. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Преподавателю в конце лекции можно задавать уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций и т.д.

2. Методические указания по самостоятельной работе над изучаемым материалом и при подготовке к практическим занятиям

Студентам необходимо начинать подготовку к практическим занятиям с изучения рекомендованной литературы. Они должны помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание студентам следует обращать на содержание основных понятий, положений и выводов, объясняющих те или иные явления и процессы в функционировании сети интернет как средства получения информации и коммуникации в информационном обществе, рассмотренных преподавателем на лекционных занятиях, либо изученных самостоятельно. После этого необходимо приступать к выполнению практических заданий. В процессе этой работы студенты должны стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его.

3. Методические указания по выполнению контрольной работы.

При выполнении контрольной работы студентам необходимо повторить теоретический материал, рассмотренный на лекционных занятиях, и изученный самостоятельно в качестве рекомендованной литературы. Контрольная работа включает в себя выполнение контрольных заданий. В процессе выполнения работ студент должен продемонстрировать навыки: проведения аналитических исследований по разным темам и на массиве различных текстов, полученных в различных социальных сетях интернета; составления методологии проведения исследования; формулирования поисковых запросов и выбора важных в конкретной ситуации показателей эффективности; сегментирования аудитории, выделения целевых аудиторий, их интересов и потребностей, выделения ключевых конкурентов, анализа их сильных и слабых сторон подготовки статистических данных и их визуализации; владения инструментами мониторинга и анализа социальных сетей; грамотной интерпретации показателей вышеуказанных инструментов.

Работа должна быть напечатана, а затем отправлена в личный кабинет на проверку преподавателю.

10 Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1 Учебно-лабораторное оборудование

Специализированное учебно-лабораторное оборудование не требуется.

10.2 Технические и электронные средства обучения

Лекционные занятия

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия, тематические иллюстрации).

Практические занятия

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде КнАГУ:

- читальный зал НТБ КнАГУ;

11 Иные сведения

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹
по дисциплине

«Журналистика»

Направление подготовки	<i>42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"</i>
Направленность (профиль) образовательной программы	<i>Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии</i>
Квалификация выпускника	<i>бакалавр</i>
Год начала подготовки (по учебному плану)	<i>2020</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Технология обучения	<i>традиционная</i>

Курс	Семестр	Трудоемкость, з.е.
<i>3</i>	<i>5</i>	<i>5</i>

Вид промежуточной аттестации	Обеспечивающее подразделение
<i>Зачет с оценкой</i>	<i>Кафедра ИК - История и культурология</i>

¹ В данном приложении представлены типовые оценочные средства. Полный комплект оценочных средств, включающий все варианты заданий (тестов, контрольных работ и др.), предлагаемых обучающемуся, хранится на кафедре в бумажном и электронном виде.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
-	-	-
Общепрофессиональные		
-	-	-
Профессиональные		
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1 Знает особенности и правила подготовки текстов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью.</p> <p>ОПК-1.2 Умеет самостоятельно, в соответствии с формальными и содержательными требованиями, создавать тексты различных видов и жанров.</p> <p>ОПК-1.3 Владеет навыками подготовки конкретных текстов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью</p>	<p>- Знать: основы и жанры журналистских текстов правила проведения интервью.</p> <p>- Уметь: самостоятельно готовить журналистские тексты различных жанров (информационного, аналитического, художественно-публицистического), правила проведения интервью.</p> <p>- Владеть: навыками самостоятельной подготовки журналистских текстов различных жанров (информационного, аналитического, художественно-публицистического), навыками самостоятельного проведения интервью.</p>

Таблица 2 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Раздел 1. Основы журналистской деятельности Раздел 2. Журналистский текст	ОПК-1	Задания к практическим занятиям.	<p>Знает особенности и правила подготовки текстов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Умеет самостоятельно, в соответствии с формальными и содержательными требованиями, создавать тексты различных видов и жанров.</p>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
			Владеет навыками подготовки конкретных текстов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью.
Раздел 1. Основы журналистской деятельности Раздел 2. Журналистский текст	ОПК-1	Контрольная работа	Знает особенности и правила подготовки текстов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью. Умеет самостоятельно, в соответствии с формальными и содержательными требованиями, создавать тексты различных видов и жанров. Владеет навыками подготовки конкретных текстов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 5).

Таблица 5 – Технологическая карта

Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 семестр. Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой			
Задание к практическому занятию 1	1 неделя	5 баллов	Задание выполнено полностью и без ошибок – 5 баллов; задание выполнено полностью, но допущены ошибки – 3 балла; задание не выполнено – 0 баллов
Задание к практическому занятию 2	2 неделя	5 баллов	Задание выполнено полностью и без ошибок – 5 баллов; задание выполнено полностью, но допущены ошибки – 3 балла; задание не выполнено – 0 баллов

Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Задание к практическому занятию 3	3 неделя	5 баллов	Задание выполнено полностью и без ошибок – 5 баллов; задание выполнено полностью, но допущены ошибки – 3 балла; задание не выполнено – 0 баллов
Задание к практическому занятию 4	4 неделя	5 баллов	Задание выполнено полностью и без ошибок – 5 баллов; задание выполнено полностью, но допущены ошибки – 3 балла; задание не выполнено – 0 баллов
Задание к практическому занятию 5	5 неделя	5 баллов	Задание выполнено полностью и без ошибок – 5 баллов; задание выполнено полностью, но допущены ошибки – 3 балла; задание не выполнено – 0 баллов
Задание к практическому занятию 6	6 неделя	5 баллов	Задание выполнено полностью и без ошибок – 5 баллов; задание выполнено полностью, но допущены ошибки – 3 балла; задание не выполнено – 0 баллов
Задание к практическому занятию 7	7 неделя	5 баллов	Задание выполнено полностью и без ошибок – 5 баллов; задание выполнено полностью, но допущены ошибки – 3 балла; задание не выполнено – 0 баллов
Задание к практическому занятию 8	8 неделя	5 баллов	Задание выполнено полностью и без ошибок – 5 баллов; задание выполнено полностью, но допущены ошибки – 3 балла; задание не выполнено – 0 баллов
Задание к практическому занятию 9	9 неделя	5 баллов	Задание выполнено полностью и без ошибок – 5 баллов; задание выполнено полностью, но допущены ошибки – 3 балла; задание не выполнено – 0 баллов
Задание к практическому занятию 10	10 неделя	5 баллов	Задание выполнено полностью и без ошибок – 5 баллов; задание выполнено полностью, но допущены ошибки – 3 балла; задание не выполнено – 0 баллов
Задание к практи-	11 неделя	5 баллов	Задание выполнено полностью и без

Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
чекскому занятию 11			ошибок – 5 баллов; задание выполнено полностью, но допущены ошибки – 3 балла; задание не выполнено – 0 баллов
Задание к практическому занятию 12	12 неделя	5 баллов	Задание выполнено полностью и без ошибок – 5 баллов; задание выполнено полностью, но допущены ошибки – 3 балла; задание не выполнено – 0 баллов
Задание к практическому занятию 13	13 неделя	5 баллов	Задание выполнено полностью и без ошибок – 5 баллов; задание выполнено полностью, но допущены ошибки – 3 балла; задание не выполнено – 0 баллов
Задание к практическому занятию 14	14 неделя	5 баллов	Задание выполнено полностью и без ошибок – 5 баллов; задание выполнено полностью, но допущены ошибки – 3 балла; задание не выполнено – 0 баллов
Задание к практическому занятию 15	15 неделя	5 баллов	Задание выполнено полностью и без ошибок – 5 баллов; задание выполнено полностью, но допущены ошибки – 3 балла; задание не выполнено – 0 баллов
Задание к практическому занятию 16	16 неделя	5 баллов	Задание выполнено полностью и без ошибок – 5 баллов; задание выполнено полностью, но допущены ошибки – 3 балла; задание не выполнено – 0 баллов
Контрольная работа	16 неделя	20 баллов	Контрольная работа выполнена полностью и без ошибок – 20 баллов; контрольная работа выполнена полностью, но допущены ошибки – 10 баллов; контрольная работа не выполнена – 0 баллов
Итого	-	100 баллов	-
<p>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине, включая зачет с оценкой: 0 – 64 % от максимально возможной суммы баллов – 0 – 64 баллов - «неудовлетворительно» (недостаточный уровень для промежуточной аттестации по дисциплине); 65 – 74 % от максимально возможной суммы баллов – 65 – 74 баллов - «удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень);</p>			

Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
<p>75 – 84 % от максимально возможной суммы баллов – 75- 84 балла - «хорошо» (средний уровень); 85 – 100 % от максимально возможной суммы баллов – 85 – 100 баллов - «отлично» (высокий (максимальный) уровень).</p>			

Задания для текущего контроля

Типовые задания к практическим занятиям

Практическое занятие 1, 2. Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Система профессиональных обязанностей журналиста. (4 часа)

Раскройте содержание следующих вопросов.

1. Понятие журналистской деятельности.
2. Отличие репродуктивной деятельности от творческой. Творческая природа журналистской деятельности. Универсализм и журналистская специализация. Особенности журналистского познания действительности.
3. Методологические основы журналистской деятельности. Обученность, умелость, мастерство – ступени профессионализма.
4. Источники информации в журналистике.
5. Типы информационного содержания журналистского материала. Предмет отображения в журналистике

Практическое занятие 3, 4. Интервью как метод сбора информации. Виды интервью. (4 часа)

Раскройте содержание следующих вопросов.

1. Цели, задачи, особенности функционирования жанра интервью в СМИ.
2. Стилистические приёмы (конфронтационный стиль, элитарный стиль, партнёрский режим). Понятия жанра. Жанровые признаки интервью
3. Реализация основных текстовых категорий в интервью (информативность, цельность, связность). Текст как единица общения. Понятие дискурса. Категория информативности (типы информации, содержащиеся в тексте).
4. Структура текста интервью. Заголовок. Подзаголовок. Лид. Основная содержательная часть. Заключительная часть текста.
5. Требования к формулировке вопросов для интервью. Виды вопросов.

Практическое занятие 5, 6. Виды и классификация интервью. (4 часа)

Раскройте содержание следующих вопросов.

1. Основные виды интервью.
2. Классификация интервью. По характеру СМИ: для газеты, журнала, радио, ТВ, интернет-изданий. По характеру общения: лицом к лицу, по телефону, посредством Интернета. По форме организации: пресс-конференция, выход к прессе, «круглый стол», ток-шоу, при помощи служб Интернета, беседа. По коммуни-

кативной задаче: монолог, опрос, блиц-интервью, интервью-зарисовка, анкета. По характеру обсуждаемого вопроса: информационное, проблемное, протокольное, аналитическое, расследование, портретное, сатирическое.

Практическое занятие 7, 8. Методика проведения интервью. (4 часа)

Раскройте содержание следующих вопросов.

1. Подготовка к интервью. Этапы создания интервью.
2. Интервью для различных типов СМИ.
3. Профессионально-личностные и коммуникативные качества речи интервьюера. Понятие коммуникативных качеств. Теория Б. Головина.

Практическое занятие 9, 10. Идеино-тематические особенности журналистского произведения. (Реализуется в форме практической подготовки). (4 часа)

Раскройте содержание следующих вопросов.

1. Журналистское произведение: тема, замысел, идея.
2. Типы актуальности темы в журналистике. Способы развертывания темы.
3. Идеино-тематическое своеобразие журналистского произведения. Понятие «рабочая» и «опорная идея».
4. Факт как основа журналистского произведения. Методы предъявления фактов в журналистике (описание, констатация и т.д.).
5. Образные компоненты журналистского произведения.
6. Образ автора в журналистском произведении. Функции авторского «я».

Практические задания:

Деловая игра.

Цель игры: написание журналистского произведения. Жанр «ОЧЕРК».

Действующие лица:

Очеркист – студент.

Редактор отдела – студент.

Ответственный секретарь – студент.

Главный редактор – студент.

Издатель: преподаватель.

Действие первое. Студент приносит на занятие написанный дома материал.

Задание студенту: докажите, что представленный вами материал – очерк.

Убедите редакцию в целесообразности выбора героя темы, проблемы.

Обоснуйте выбор вида очерка, его сюжета. Удачно ли показан Вами конфликт, раскрывающий личность человека, о котором вы пишете?

Действие второе. Редактор отдела редактирует материал. Задание студенту, играющему роль редактора отдела:

1. Оцените профессиональный уровень материала. Соответствует ли он жанру очерка?
2. Убедительны ли в материале личность героя, его характер, поступки?
3. Дайте оценку заголовка.
5. Сделайте необходимую правку материала или верните его автору на доработку.

Действие третье. Материал сдан в секретариат. Задание студенту, играющему роль ответственного секретаря:

1. Примите решение по представленному материалу.
2. Определите, чего не хватает в нем, а что лишнее.
3. Согласны ли Вы с заголовком?
4. Сделайте необходимую правку или верните материал в отдел.

Действие четвертое. Задание студенту, играющему роль главного редактора:

1. Дайте оценку материала.
2. Определите возможную реакцию читателя на этот материал.
3. Сделайте редакторскую правку или верните материал в секретариат.

Действие пятое. Материал опубликован (условно).

Задание студентам, играющим роль сотрудников редакции: оценить достоинство и недостатки материала.

Действие шестое. Преподаватель, выступающий от имени издателя, оценивает материал, определяет уровень его эффективности, подводит итоги деловой игры.

Практическое занятие 11, 12. Структурно-композиционные особенности журналистского произведения. (Реализуется в форме практической подготовки). (4 часа)

Раскройте содержание следующих вопросов.

1. Структурно-композиционные особенности журналистского текста. Виды композиции журналистского произведения
2. Понятие о средствах организации журналистского произведения. Композиция и монтаж как средства организации, их функциональные различия.
3. Структурно-композиционное членение журналистского произведения: заголовочный комплекс, лид, концовка.
4. Разновидности заголовков в современной прессе. Игровой заголовок: определение, виды, примеры. Составляющие заголовочного комплекса.

Практические задания:

К предложенному преподавателем тексту необходимо написать несколько заголовков, разных по типу. Затем к каждому из заголовков сделать подзаголовок, уточняющий или детализирующий сказанное.

К выданному преподавателем тексту, написать несколько разных лидов, например, лид «немедленная идентификация», лид-цитата, лид-рассказ, интригующий лид.

Практическое занятие 13, 14. Семантика и прагматика журналистского текста. (4 часа)

Раскройте содержание следующих вопросов.

1. Прагматическая составляющая журналистского (публицистического) текста и ее роль в стратегическом целеполагании журналиста.
2. Специфика семантики журналистского текста.
3. Синтаксические отношения как способ повышения информативности текста.

Задание

1. Охарактеризуйте прагматическую составляющую журналистского (публицистического) текста. Согласны ли вы с тем, что именно она обуславливает целеполагание творческой деятельности автора? Обоснуйте.
4. В чем специфика семантики журналистского (публицистического) текста?
5. Охарактеризуйте синтаксические отношения журналистского (публицистического) текста. Какова их роль в решении проблемы информативности?

Практическое занятие 15, 16. Элементарные выразительные средства журналистики. (4 часа).

1. Дайте определение понятию «элементарные выразительные средства». Кто и

для чего ввел его в научный оборот?

2. Что такое «фактологический ряд ЭВС»? В чем состоят различия фактов, фактоидов и эмпирических обобщений? Каковы их функции в тексте?

3. Что такое «культурологический ряд ЭВС»? В чем отличия «образов» и «нормативов»? В чем отличие образного ряда ЭВС от психологического и художественного образов? Каково назначение в тексте «образов» и «нормативов»?

4. Что такое «журналистский (публицистический) образ»? В чем отличие «образного ряда ЭВС» от журналистского образа?

Контрольная работа

Студенту по курсу «Журналистика» необходимо выполнить одну контрольную работу. Номер темы контрольной работы студент выбирает по последней цифре в зачетной книжке. Каждая тема работы должна сопровождаться списком использованных источников, на основании которого выполняются задания контрольной работы. При ответе на некоторые вопросы, студенту можно воспользоваться Интернет-ресурсами, указав их в соответствии с правилами оформления в списке использованных источников.

Структура контрольной работы. Контрольная работа должна обязательно содержать следующие структурные части:

- титульный лист;
- тема контрольной работы;
- содержание контрольной работы
- список использованных источников, который должен содержать не менее трех источников.

Оформление и порядок сдачи контрольной работы. Оформление контрольной работы должно соответствовать требованиям РД ФГБОУ ВПО «КнАГТУ» 013-2016 «Текстовые студенческие работы. Правила оформления».

Контрольная работа выполняется в печатном виде на листах формата А4. Страницы работы нумеруются, шрифт 14 Times New Roman, полуторный интервал. В контрольной работе не допускаются пропуски вопросов, сокращения и исправления. Работа должна быть сдана не позднее, чем за 10 дней до начала сессии. Работа сдается на проверку в электронном виде через личный кабинет студента на сайте КнАГУ.

Оценка контрольной работы. Контрольная работа оценивается преподавателем положительно («зачтено»), если выполнено правильно не менее 70 % заданий. Если работа не соответствует предъявляемым к ней требованиям, оформлена не по стандарту, отсутствует оформленный список использованных источников, то контрольная работа возвращается студенту на доработку. При ее доработке необходимо учитывать все замечания, изложенные преподавателем в рецензии. Время проверки контрольной работы преподавателем – две недели. Без зачтенной контрольной работы студенты не допускаются к зачету по дисциплине.

Темы контрольных работ

1. Приёмы создания образа в спортивной телепередаче.
2. Особенности существования жанра рецензии в контексте современных СМИ.
3. Особенности телерепортажа в информационных выпусках «Сегодня». Телеканал «НТВ».
4. Репортажная фотография Джеймса Нахтвея. Особенности работы военного фотографа.
5. Внешний имидж современного российского ведущего телевизионных новостных

программ.

6. Сравнительный анализ имиджа телеведущих теленовостей: Михаила Осокина и Анатолия Лазарева.
7. Способы невербального воздействия телеведущего на аудиторию на примере вечерних выпусков новостей Первого канала и НТВ.
8. Интервью – средства актуализации взаимодействия журналиста и деятеля искусства.
9. Газета Империя как феномен французской печати.
10. Особенности расследовательской журналистики Анны Политковской.
11. Блог в современной отечественной журналистике.
12. Индивидуальный творческий стиль журналиста-аналитика (на примере авторской программы В. Познера «Времена»).
13. Аналитический текст в творчестве А.Н. Архангельского: жанровый аспект.
14. Образ женщины в ярославских средствах массовой информации.
15. Ярославские интернет-порталы культурной направленности.
16. Проблемы мифологизации и демифологизации СМИ.
17. Личностные аспекты работы журналиста.
18. История журналистики: роль отдельных изданий в истории / культуре (на выбор).
19. Образ журналиста в художественной культуре: журналистская деятельность писателей.
20. Образ журналиста в художественной культуре: литература, кинематограф.
21. Авторское лицо в журналистике: газета / телевидение / радио.
22. Психологическое воздействие журналистики: формирование позитивного (негативного) фона у аудитории.
23. Журналист и подтекст: невербальные средства взаимодействия на аудиторию.
24. Способы самопрезентации современных тележурналистов.
25. Журналистика об актуальном искусстве: способы взаимодействия.
26. История зарубежной журналистики (конкретный период).
27. Роль личности в формировании образа СМИ.
28. Влияние национальных культурных особенностей на образ СМИ.
29. Категория новости в различных СМИ: способ отбора и подачи материала (газета / радио / ТВ).
30. Специфика жанра (на выбор) в современной журналистике.
31. Ярославский еженедельник.
32. Современный ярославский журналист.
33. Современный российский еженедельник.
34. Современный иллюстрированный журнал.
35. Периодика в Интернете.
36. Новости на ярославских телеканалах.
37. Ярославская вузовская периодика.
38. Районная пресса в Ярославской области: сравнительная характеристика.
39. Периодика Рыбинска (на выбор).
40. Современные ярославские развлекательные журналы.
41. Направление и формы работы современных репортеров.
42. Трансформация в меняющихся условиях понятия «новость для прессы».
43. Особенности кратких сообщений определенной тематики (спортивной, светской, криминальной хроники, деловой, научно-популярной и другой информа-

44. ции).
45. Читательский интерес и журналистский поиск информации. Создание интриги.
46. Поиск необычного хода. Нетрадиционные формы композиции.
47. Проявление смысла краткого сообщения. Возможности попутного и скрытого комментария. Метафора как символ в лиде, заголовке, тексте.
48. Зарисовки, их виды – подача общественно-политической, спортивной, развлекательной новости, светской хроники.
49. Измерение социальных характеристик аудитории.
50. Способы предъявления материала в журналистском произведении.
51. Методы классификации материала для журналистского произведения.
52. Методика и техника фокусированного интервью.
53. Суждение как форма мышления. Единичные, частные, общие суждения в журналистском произведении (разбор конкретных примеров).
54. Умозаключения в аналитических публикациях.
55. Соотношение логико-познавательных и образных средств в аналитической журналистике.
56. Принципы воздействия аналитической публикации на аудиторию.
57. Индивидуальный творческий стиль журналиста-аналитика.
58. Аналитический отчет и аналитическая корреспонденция как жанры периодической печати.
59. Журналистские расследования в СМИ.
60. Образ автора в аналитической публикации, проблема нарратива.
61. Дискуссия на страницах аналитического издания.
62. Полемическое выступление в печати: спор ради победы.
63. Уловки, софизмы, потери тезиса и другие приемы ведения дискуссии в аналитической журналистике.
64. Аналитические средства и формы интерпретации фактов.
65. Комментирование как система определяющая категория аналитических жанров.
66. Комическая природа факта. «Нелепый ракурс» как новая точка зрения и шанс исследования общественной проблемы.
67. Приемы сатирической трансформации и заострения событий.
68. Фельетон-портрет. Фантасмагорический ракурс эпизодов биографии.
69. Сатирический вариант политического портрета.
70. Ироничный фельетон в качественной прессе.
71. Тенденции использования и перспективы художественной публицистики в современной прессе.
72. Современные требования к журналисту.
73. Основные направления в проблематике современной прессы.
74. Влияние типа издания на журналистский текст.
75. Жанр интервью в ежедневной газете.
76. Публицистические жанры в еженедельнике (издание по выбору студента).
77. Влияние СМИ на формирование общественного мнения.
78. Новость и слух в современной информационном пространстве.
79. Особенности репортажной фотографии.
80. Основы критики и рецензия как публицистический жанр.
81. Молодежная публицистика на региональном телевидении.
82. Иллюстрация как средство невербального оформления авторского текста.

83. Блог в современной отечественной журналистике.

84. История жанра эссе (по выбору студента) в отечественной журналистике. 83. Радиожурналистика и радиоаудитория в России.

Проект и его окружение. Подготовка проекта (4 часа).

Подготовка рекламного проекта магазина «Амбарчик» (и других по выбору студента). Определение срока экономической жизни данного проекта. Определение рекламной стратегии данного проекта. Составление сметы данного рекламного проекта.

(реализуется в форме практической подготовки)

Практическое занятие 3, 4, 5. Управление производством рекламного продукта и управление рекламным процессом (6 часов).

Размещение рекламных сообщений магазина (на выбор студента) в СМИ (на выбор студента). Характеристика цен на размещение рекламы в газетах, журналах, радио и телевидении. Расчет эффективности размещения рекламы магазина (на выбор студента) в СМИ. Определение стратегии данной рекламной кампании.

(реализуется в форме практической подготовки)

Практическое занятие 6, 7 Техническая экспертиза рекламного проекта (4 часа).

Предоставление технической экспертизы рекламного проекта (на выбор студента).

(реализуется в форме практической подготовки)

Практическое занятие 8, 9, 10. Финансовая экспертиза рекламного проекта (6 часов).

Подготовка плана финансирования рекламного проекта магазина «Посуда Центр» (или другого на выбор студента). Составление сметы расходов рекламного проекта магазина «Посуда Центр» (или другого на выбор студента).

(реализуется в форме практической подготовки)

Практическое занятие 11, 12, 13. Анализ рисков в проектировании (6 часов).

Определение и расчет процента рисков рекламного проекта (на выбор студента).

(реализуется в форме практической подготовки)

Практическое занятие 14, 15, 16. Функциональная эффективность рекламного проекта (6 часов).

Разработка рекламного проекта (на выбор студента) и расчет его эффективности.

(реализуется в форме практической подготовки)

